

省级驻岚皋县定点帮扶单位 工作动态

(第 12 期)

省级帮扶团

2024 年 10 月 18 日

【帮扶概况】

省商务厅: 9 月 13 日, 省商务厅二级巡视员黄绪林一行到桂花村调研乡村振兴工作, 并看望慰问驻村工作队员; 组织县农业农村局、林业局和相关企业负责人到村调研考察, 规划铁皮石斛、淫羊藿等产业建设; 邀请县交通局到村, 指导做好村级道路改造提升工作; 协调岚皋县志成职业培训学校, 组织“和美庭院”户 60 余人开展餐饮服务培训, 提升其经营能力; 顺利举办第六届南官山稻作文化节活动; 新建以播种、插秧、丰收为主题的 3 处农耕展示节点, 并抓好村主干道周边基础设施改造提升, 进一步营造良好的旅游环境。**安康学院:** 9 月份, 市发改委副主任薛玉发一行到新喜村调研优质种质资源示范园, 并就后期建设内容进行规划与指导; 组织驻村工作队到安康市参加首届全国富硒产业

科技年会；积极推进产业发展，实施村示范园基础设施提升工程，先后修建了园区观光步道、有机肥发酵池、种子资源陈列馆、种植实验大棚等设施。**中国建筑第八工程局有限公司西北分公司：**公司党委副书记、工会主席张禄平一行到村开展党建联建活动，并为花里中学捐赠图书屋一座及相关教学用具，共计4万元；积极开展岚皋“村BA”宣传工作，组织职工家属及亲友来岚参与“村BA”活动共计49人次；顺利举办第一届南官山镇“稻香鱼肥”丰收节活动。

陕西师范大学：持续开展消费帮扶活动，组织校教职工购买县农特产品共计80万元；受县教体局委托，协调校陈煦海教授来岚开展心理健康教育教师专题培训讲座；组织驻村工作队到安康市参加首届全国富硒产业科技年会。**彩虹集团有限公司：**持续开展消费帮扶活动，组织员工购买县农特产品共计26万元；积极开展岚皋“村BA”宣传工作，组织职工家属及亲友来岚参与活动共计30余人次；组织村两委及种植能手赴汉中市西乡县考察学习香橼种植，以进一步发展壮大村集体经济。**陕西交通控股集团有限公司：**持续开展消费帮扶活动，组织单位员工购买镇村农特产品共计11万余元。**省农业机械化发展中心：**持续开展消费帮扶活动，组织员工购买镇村农特产品共计2.8万余元。**省农业机械鉴定推广总站：**持续开展消费帮扶活动，帮销村农特产品共计1万余元，购买农特产品3400元；组织开展慈善一日捐活动，共筹集善款1200余元。**重庆银行股份有限公司西安分行：**组织

开展慈善一日捐活动，共筹集善款 11460 元；组织分行骨干到村开展“金融知识进乡村活动”，为群众普及金融及反诈知识。**省现代农业科学研究院**：组织开展慈善一日捐活动，共筹集善款 4400 余元。

西安普天通信有限公司：扎实开展产业帮扶，筹集资金 4 万元，用于村产业建设。**省计量科学研究院**：协调省市场监督管理局到村开展“关爱乡村儿童”“微心愿”活动，并为适龄儿童捐赠学习用品，共计 2.3 万元；邀请省商务厅、中建八局、西安市新城区派驻工作队到村调研，就产业发展、学校资助等工作进行交流，共同制定帮扶计划。**省园艺技术工作站**：组织镇村相关干部召开专题会议，协调解决高峰逸境民宿道路拓宽工程征地有关问题。**省特种设备检验检测研究院**：邀请县农业农村局相关专家、领导到村，指导猕猴桃产业发展；邀请孟石岭镇工作队到镇交流驻村帮扶工作，落实三联工作机制。**中国通信建设第二工程局有限公司**：扎实做好“三类儿童”和孤寡老人帮扶工作，捐赠教学物资、帮助送医看病，受到群众高度认可；邀请省商务厅、中建八局驻村工作队到村调研，共同谋划产业发展、民宿经营等工作；持续抓好产业项目落地，到省林业局衔接林下种植中药材项目。

瑞众人寿保险有限责任公司陕西分公司：扎实做好防返贫监测集中排查、医疗保险催收等重点工作。

【帮扶亮点】

重庆银行西安分行认真贯彻落实帮扶政策，紧扣群众“急难愁盼”，自2022年以来，先后筹集资金27.3万元，持续开展柳林村“亮化工程”建设，通过三年时间，陆续完成了1至4组道路路灯安装，并于今年9月完成了最后5至6组道路路灯安装，实现了帮扶村路灯照明全覆盖，切实保障了群众夜间出行安全。

【投资岚皋】

岚皋县“村BA”火爆出圈 点燃生态旅游产业高质量发展新引擎

近年来，岚皋县充分发挥全国群众体育先进县、陕西省全民健身示范县的优势，坚持“赛事+文旅+商贸”三位一体赋能生态旅游首位产业，精心筹办巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动，紧扣“内圈赛场看比赛、中圈县城展示互动、外圈线上展销商贸”，注重地方特色文化挖掘和守正创新，以篮球赛事的竞技性、传统民俗的渲染性、文旅活动的参与性，掀起县域紧密型城乡公共文化服务共同体建设热潮，将赛事流量转化成游客数量、经济增量和发展能量。8月16日开幕至10月6日闭幕，陕西岚皋“村BA”吸引网络曝光量15亿次，共接待游客338.46万人次、同比增长134.09%，旅游消费13.53亿元、同比增长82.09%，县内宾馆酒店入住率由30%上升到90%，最火爆时一房难求，形成“既旺丁又旺财”的喜人局面，打响了中国“村BA”“西南看台江、西北看岚皋”的赛事品牌，先后被新华社、中央电视台、

中国新闻网以及共青团中央网等媒体争相报道。

以赛为媒吸睛引流。坚持“引智出思路、大家同完善，专人搞策划、一起抓落实，多方求突破、合力齐创新”办赛引流，通过**品质组赛事、矩阵强宣发、全员当主角**的三项举措，促成“村BA”场场精彩、全程精彩。

以赛为轴串圈稳流。聚焦“吃住行游购娱”全链条需求，全域配置资源齐心“宠粉”，以白天游景区、傍晚赏赛事、晚上住民宿、期间品美食、临行购特产的多元化旅游体验留客、拓客，实施**全域配套稳流、文旅融合增流、活跃商贸赚流**三大工程，接住接好“泼天的富贵”。

以赛为念伏笔回流。践行“一座城服务一个人”的承诺，让更多“头回客”变“回头客”，以口碑效应升华为品牌效应，落实**服务留回响、组织展形象、发展增后劲**三个到位，持续擦亮“巴山画廊·富硒之乡·好客岚皋”旅游品牌，打造更具影响力的城市文旅IP。

报：省委办公厅、省政府办公厅、省委组织部、省商务厅、省农业农村局；

市委办公室、市政府办公室、市委组织部、市农业农村局

送：省帮扶派出单位；

县委办公室、县政府办公室、县委组织部、县农业农村局

2024年10月20日印发